

# 静安区双梁起重机维修保养分类

生成日期: 2025-10-23

液压顶升系统的维护保养: 1. 液压泵站使用的液压油严格按液压系统说明书的规定进行加注和更换, 并定期清洗油箱。2. 溢流阀压力调整后, 不得随意变动, 每次顶升前, 须用油压表检验其压力是否正常。3. 经常检查各管接头是否紧固严密, 不准有漏油现象。4. 滤油器应定期检查有无堵塞, 安全阀调整值是否改变。5. 发现油泵、油缸和控制阀有渗漏, 应及时检修。6. 冬季启动时, 应开开停停, 反复数次, 待油温上升, 控制阀动作灵敏后, 再正式运行。7. 总装和大修后每次启动油泵, 应先检查出、入口是否接反, 电机转动方向是否正确, 吸油管道是否漏气, 然后用手盘动试转, 按规定转向启动和试车。若是一同替换即是糟蹋。若是长期停放不开的车, 大可不必悉数替换三滤, 只需替换机油和机滤就能够。静安区双梁起重机维修保养分类

切实做好检查间隔期间的起重机维护保养工作, 是保证起重机正常连续运转的基础。正确地做好检修间隔期间的维护保养工作, 可延长检修间隔期, 减少检修工作量, 提高设备的生产率。起重机在检修间隔期间的维护保养分为: 值班检查包括保养、外部检查、清扫、润滑和紧固等。一级保养是经常性的保养工作, 由起重机操作人员负责, 主要包括钢丝绳、卷筒、滑轮、轴承、联轴器、减速器、制动器等检查、润滑、紧固和调整等。二级保养是定期保养工作, 它由维修工人负责, 包括整台起重机各个机构和设备的维护与保养。静安区双梁起重机维修保养分类做出详细的记录, 这样才能够对症下药, 及时让设备恢复到健康的状态。

起重机在使用过程中具有较大的危险性, 主要是因为其机构复杂、结构庞大、运行空间广、荷载多变。为更好地贯彻“条例”, 避免不必要的设备和重大事故、人身伤亡事故的发生, 由一个主管部门统一进行监管, 以加强起重机使用管理的专业化和安全化是十分必要的。在起重机诸多机械事故的发生中, 究其原因, 工作人员违反操作规程及设备缺乏有效的保养维护是重要的因素之一。在起重机的日常使用中, 一些单位安全意识淡薄, 重使用、轻保养维护, 甚至机械带病作业的现象长期存在, 这给起重机的操作使用带来一定的安全隐患。因此, 起重机的保养维修工作不容忽视。

起重机操作人员与维修人员(电、钳工)共同对起重机进行检查。月检的内容除包括周检内容外, 还包括以下内容: 1、电动机、减速器、轴承支座、角形轴承箱等底座螺钉的紧固情况及电动机电刷的磨损情况。2、钢丝绳压板螺钉的紧固情况, 使用3个月以上的钢丝绳的磨损及润滑情况。3、管口处导线绝缘层的磨损情况。4、各限位开关转轴的润滑情况。5、减速器内润滑油的油量。6、平衡轮处钢丝绳的磨损情况。7、开式齿轮转动的润滑情况。半年检查从而引起吊车的技术性能、经济性能和安全性能不同程度的降低。

维护和保养吊车的安全防护设备对防护装置进行维护检修时, 对防护装置的完善需给予确定, 对于吊车这一体型较大的设备来讲, 有众多方面的内容处于防护装置当中, 依照相应规定, 防护分为必装和宜装两个级别, 无需过多解释必装, 而对于宜装来讲, 条件许可的单位可以配备, 尤其作为工作人员。安全与防护成为安全防护的两方面, 所以, 对这些均需给予高度重视。防后倾翻装置、防风装置、防护装置、限制器等安装成为安全装置的关键构成方面。如果依照要求对这些部件进行控制, 则需依照以人为本的原则进行控制和防护。先要确保工作人员的人身安全, 并且需确保设备装置的安全, 特别需加强吊车动力部位的安全。起重机的维护保养的工作是非常重要的, 但是有的用户在对吊车在进行维护保养的时候。静安区双梁起重机维修保养分类

应先检查上车工作油压，不加大油门操纵伸缩手柄，观察油压表，若油压上升。静安区双梁起重机维修保养分类

日常性检查：目测检查减速机的密封性，设备的异常噪音，检查紧固螺钉及螺栓的紧固性，制动器的制动性能。定期维护：新车在工作150小时应换油一次，拆下下方油塞即可将油放出。以后每工作1,000小时或一年更换润滑油。减速机不按时更换润滑油，会造成齿轮磨损、断齿。但很多用户不注意，甚至发现有的使用多年都不换油、不加油的情况，直至出现停机故障。螺栓预紧时间安排：一般工作条件下，新车工作100小时应检查一次螺栓预紧力，预紧力大小以各产品使用维护说明书上为准；以后每隔500小时检查一次，必须保持足够的预紧力。每7年或工作14,000小时，更换螺栓。静安区双梁起重机维修保养分类

上海耀殿起重设备有限公司位于安亭镇方伟路158号1层。公司业务分为上海起重机，起重设备，防爆起重机，起重机维修等，目前不断进行创新和服务改进，为客户提供良好的产品和服务。公司将不断增强企业重点竞争力，努力学习行业知识，遵守行业规范，植根于机械及行业设备行业的发展。上海耀殿起重秉承“客户为尊、服务为荣、创意为先、技术为实”的经营理念，全力打造公司的重点竞争力。